

“おいしいって、うれしい”

そんな感動を分かち合える

新しい流通をつくる

## 会社概要

会社名

株式会社東京蔵屋敷.com

所在地

東京都大田区久が原3-36-4

設立

2020年4月

事業内容

食品小売業

従業員数

9名



東京蔵屋敷.com



日本各地を旅して

偶然に出会う

“仕入旅”のストーリー

## 競争優位性

仕入旅で大事にしていること

効率よく偶然に出会う

仕入れの基準①

“うれしい”という感動があるか

仕入れの基準②

“また食べたい”という感情が湧くか

仕入れの基準③

お客様の喜ぶかをが思い浮かぶか

付加価値

仕入旅のストーリー



東京蔵屋敷.com



競争優位性を保ちつつ

顧客体験を維持して

スケール化を図る

## スケール化の課題

仕入旅

小規模で多様な生産者と関係構築

顧客体験①

小さな食料品店と常連の関係性維持

顧客体験②

仕入旅の感動を語るオーナーとの接点

顧客体験③

“美味しく食べ切るまでが商売”の徹底

販売チャネル

オンラインショップ



東京蔵屋敷.com